

**Vår
grafiska
profil.**

BDX

Ett samlat grafiskt uttryck är grunden till varumärket

”En produkt är någonting som tillverkas eller skapas, ett varumärke är någonting som kunden köper”, är en vanlig definition av begreppet varumärke. Det är alltså många faktorer som bidrar till hur vårt varumärke uppfattas.

Grunderna till vår grafiska profil slogs fast av bolagsstämman, som i september 2003 beslutade anta firmanamnet BDX. I den här trycksaken anges riktlinjerna för hur vår logotype får visas. För delägare och leverantörer finns en särskild visuell manual som tydligt anger hur våra fordon ska märkas.

Ett samlat grafiskt uttryck är grunden till vårt långsiktiga varumärkesbygge. Hjälp till att vårda vårt varumärke. Följ den grafiska profilen.

BDX Företagen AB

Luleå i januari 2004

Eje Ericsson, VD

Vår logotyp

BD står för företagets långa norrbottniska historia. X:et representerar framtiden. BDX betyder ”För Norrbotten in i framtiden”. Den röda ”pilen” som utgör halva X:et, står för bolagets rörelse, riktningen framåt. Tänk på att tryckfärger varierar beroende på val av papperssort, papprets kvalitet och förmåga att suga upp tryckfärgen. Begär provtryck så att du kan godkänna tryckkvaliteten före tryckningen.



Logotyper för våra två verksamma driftbolag



Våra typsnitt

Accidens, annonser, trycksaker, reklamskyltar, mm kan givetvis se helt olika ut, men grunden i uttrycket ska vara enhetligt. Därför använder vi i första hand de typsnitt (teckensnitt) som visas på den här sidan. Avsteg ska godkännas av företagets varumärkesansvarige.

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

Helvetica Condensed Black. Använder vi t ex i rubriker och i vår payoff "Små när det behävs. Stora när det krävs."

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Minion. Är ett lättläst typsnitt som används i längre texter.

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*

Minion Italic. Används för att skapa typografisk variation, t ex för bildtexter eller när avsnitt i texter ska särskiljas.

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

Eurostile Demi. Används i första hand i vår accidens. Kan även användas som kompletterande typsnitt i trycksak.

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

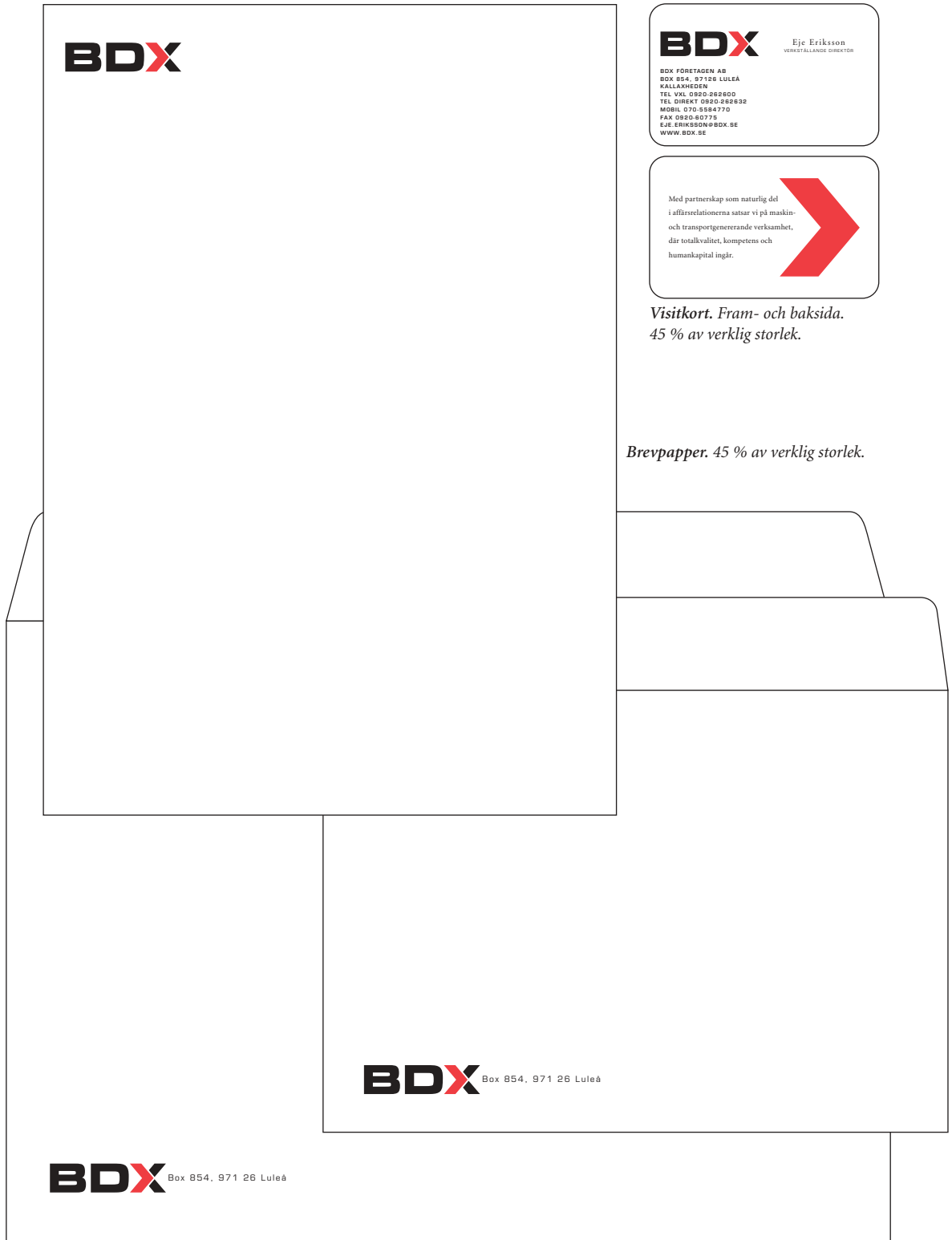
Arial. Används i PowerPoint-presentationer.

***abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ***

Friz Quadrata Bold Italic. Komplementtypsnitt till exempelvis tidningar och trycksaker.

Vår accidens

Accidens är det samlande namnet för brevpapper, kuvert och visitkort. Det är enheter som spelar en mycket viktig roll i vårt dagliga arbete eftersom det är vårt ansikte mot människor, organisationer och företag. Tryck av accidens samordnas av NN, telefon xxxx-xxx xx.



Kuvert, C4 och C5. 45 % av verklig storlek.



SMÅ NÄR DET BEHÖVS. STORA NÄR DET KRÄVS.

BDX är resultatet av sammanslagningen mellan NTG Företagen AB, Kalix LBC och Lulefrakt AB inklusive dotterbolaget Bodenfrakt AB. Därmed har också en av Sveriges största maskin- och transportentreprenadföretag tagit sin form.

Med kompetens och kvalitet är **BDX** en självklar affärspartner för kostnadseffektiva och miljömedvetet utförda maskin- och transporttjänster. Organisationen är anpassad för att alltid kunna möta sina kunders efterfrågan på en ständigt föränderlig marknad. **BDX** är små när det behövs och stora när det krävs.

Bolaget ägs av 350 entreprenörer inom maskin- och transportbranschen, småföretagare med rötterna i Norrbotten men med hela Sverige som arbetsfält. Totalt förfogar **BDX** över mer än 1200 fordon för alla slags maskin- och transporttjänster, och vår 1300 man starka personal ser till att rätt åtgärd alltid utförs på rätt sätt inom avtalade ramar.

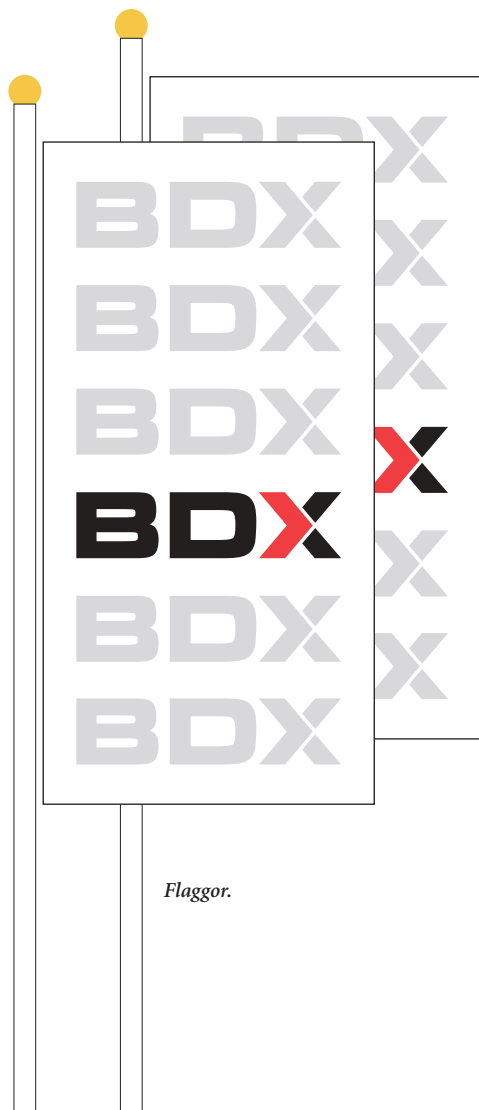
Bolagets årliga omsättning uppgår till ca 1,2 miljarder kronor och huvudkontoret ligger i Luleå.

SMÅ NÄR DET BEHÖVS. STORA NÄR DET KRÄVS.

BDX
BDX
BDX
BDX
BDX
BDX

SMÅ NÄR DET BEHÖVS. STORA NÄR DET KRÄVS.

Pilen i vår logotyp kan användas som grafiskt element i olika sammanhang. Här ett exempel på utställningsmaterial.



Flaggor.



Visuell profil. Vi har tagit fram en särskild visuell manual som tydligt anger hur våra fordon ska märkas.



Logotypen ska i första hand visas mot vit bakgrund med svart text och röd pil.



När logotypen inte trycks i färg ska pilen visas i 40 % svart.



När logotypen visas mot en mörk bakgrund ska texten vara vit och pilen röd.



Om bakgrunden är orolig bör logotypen placeras på en vit eller svart bakgrund.

BDX
SMÅ NÄR DET BEHÖVS. STORA NÄR DET KRÄVS.